

Forlag og boghandel på de sociale medier

3 'hands-on' kurser om at bruge de sociale medier målrettet og effektivt

BogMarkedet udbyder nu tre halvdagskurser til forlag og boghandlere, der for alvor ønsker at lære at bruge de sociale medier i deres arbejde.

Workshoppene giver en introduktion til mulighederne på de forskellige platforme, giver praktiske eksempler og vender de forskellige problemstillinger ved oprettelse og vedligeholdelse af en professionel profil på de sociale medier, herunder krav til moderation, tidsforbrug og firmapolitik.

Deltagerne er velkomne til at medbringe konkrete eksempler eller problemstillinger, som kan vendes i dette kollegiale forum.

Kurserne retter sig mod den utrænede, der dog godt ved, hvad grundelementerne i de forskellige sociale medier består af.

Deltagerne skal ikke medbringe egen computer, da der ikke er tale om en teknisk gennemgang. Der er dog plads til spørgsmål af alle typer.

Højeste antal deltagere pr. kursus er 35, hvilket giver plads for den enkelte til dialog med kursuslederen.

Kursusleder



Workshoppene ledes af Abelone Glahn, der er forfatter, journalist og foredragsholder.

Abelone holdt med stor succes oplæg på BogMarkedets heldagskursus i august om bogen og de sociale medier, og flere har efterlyst at få hende til at gå endnu mere i dybden med emnet.

Læs mere om Abelone Glahn på vores hjemmeside, herunder udtalelser fra begejstrede deltagere i tidligere kurser.

Indhold

1. Blogs og bøger

- Hvad er en blog, og hvordan kan den bruges til at promovere dit firma, en bog eller en bogserie?
- Hvad kræver det af et forlag eller en boghandel at drive en blog?
- Hvilke typer blogs findes, hvor opretter man dem, og hvordan drives den i det daglige?
- Forholdet mellem læsere af bloggen og forlag/boghandel.
- Promovering af bloggen – sådan finder læserne bloggen.
- Blogpolitisk på forlaget/i boghandelen.

2. Facebook og bøger

- Hvordan bruges Facebook til at promovere dit firma, en bog eller en forfatter?
- Hvad kræver det af et forlag eller en boghandel at benytte Facebook?
- Hvordan oprettes og drives professionelle sider?
- Hvordan skabes trafik på siderne?
- Hvordan annonceres der på Facebook?
- Forholdet mellem Facebook-brugere og forlag/-boghandel.
- Promovering af Facebook-siden.
- Facebook-politik på forlaget/i boghandelen.

3. Twitter, YouTube og bøger

- Hvordan bruges Twitter og YouTube til at promovere dit firma, en bog eller en bogserie/genre?
- Hvordan bruges Twitter og YouTube til at promovere et forlag eller en boghandel?
- Hvordan oprettes en profil og hvem skal drive den?
- Hvordan skabes trafik til Twitter-profilen?
- Promovering af Twitter-profilen?
- Hvordan bruges YouTube-profilen på Twitter og andre sociale medier?
- Forholdet til followers og forholdet til dem, forlaget selv er follower af.
- Twitter- og YouTube-politik på forlaget/i boghandelen.

Tid og sted

Mandag den 23. januar, mandag den 6. februar og mandag den 27. februar. Alle dage 13.30-16.30.

Kurset holdes hos Dansk Forfatterforening, Strandgade 6, København K.

Pris 770 kr. excl. moms pr. workshop. 1995 kr. excl. moms for alle tre workshops. Der ydes 10 pct. rabat til abonnenter på BogMarkedet.

Tilmelding Send en mail til helle@bogmarkedet.dk